



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

MASTER DI 1° LIVELLO IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA

XIII edizione | 2019



BE DISRUPTIVE

www.mastercomunicazioneimpresa.it



LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE

L'Università di Siena ha attivato nel 2006 il Master in Comunicazione d'impresa (MCI) con un obiettivo molto chiaro: assicurare **una formazione superiore e avanzata** nell'ambito del marketing e della comunicazione. Negli ultimi anni, infatti, in seguito all'avvento dei media digitali, la pubblicità, le relazioni pubbliche e l'insieme variegato di linguaggi, strumenti e tecnologie che caratterizzano la comunicazione d'impresa hanno subito una tale trasformazione da averne cambiato in profondità i modelli teorici, le tecniche, gli approcci.

Per questo MCI, oltre ad aggiornare, edizione dopo edizione, il proprio piano didattico, ha compiuto una ulteriore scelta strategica: consentire ai suoi partecipanti di **acquisire un metodo e un pensiero critici**. In questo modo gli iscritti a MCI imparano ad imparare, acquisiscono cioè quella consapevolezza necessaria a interpretare l'evoluzione continua dei fenomeni comunicativi, cogliendone le opportunità e trasformandole in piani di comunicazione efficaci.

12 MESI
DURATA

VENERDÌ E SABATO
FORMULA WEEK-END

80
CFU

30
PARTECIPANTI MAX

4.000 EURO
COSTI DI ISCRIZIONE



CALENDARIO

7 dicembre 2018
SCADENZA DOMANDE
DI AMMISSIONE

18 Gennaio 2019
INIZIO LEZIONI

Settembre - Dicembre 2019
STAGE

19 dicembre 2018
PUBBLICAZIONE
GRADUATORIA DI
AMMISSIONE

Settembre 2019
FINE LEZIONI

Gennaio 2020
PRESENTAZIONE
PROJECT WORK
FINALE



DESTINATARI

I docenti di MCI sono studiosi provenienti da università nazionali ed estere, ma anche professionisti impegnati tutti i giorni a **progettare, gestire e valutare l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione**. Ciò consente di formare delle figure professionali che – all'interno di imprese, agenzie di comunicazione, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni – siano in grado di orchestrare correttamente la relazione con i diversi pubblici in uno scenario mediatico sempre più complesso qual è quello attuale. Allo stesso tempo MCI offre un percorso di accrescimento per coloro che sono già inseriti nel mondo del lavoro e hanno bisogno di quell'aggiornamento necessario per implementare le forme più innovative di comunicazione digitale.

I professionisti della comunicazione provenienti da MCI potranno così garantire il **corretto passaggio da una comunicazione di tipo tradizionale ad una comunicazione integrata** e potranno accompagnare le imprese nel difficile percorso di **trasformazione digitale** a cui oggi sono chiamate.



PRINCIPALI SBocchi PROFESSIONALI



MARKETING AND
COMMUNICATION
MANAGER



PUBLIC RELATION
SPECIALIST



DIGITAL STRATEGIST



SOCIAL MEDIA AND
COMMUNITY
MANAGER



EVENT MANAGER



STRUTTURA

La didattica di MCI si basa sull'integrazione di vari metodi attivi il cui obiettivo è l'acquisizione non solo di un sapere ma, soprattutto, di un saper fare.

FORMAZIONE DI BASE 110 ORE	CASE HISTORY AZIENDALI 95 ORE	AREE DIDATTICHE COMUNICAZIONE MARKETING PUBBLICITÀ BRANDING COMUNICAZIONE DIGITALE RELAZIONI PUBBLICHE EVENT MARKETING
STRUMENTI OPERATIVI 120 ORE	LABORATORI PRATICI 50 ORE	
STAGE 320 ORE MINIMO	PROJECT WORK FINALE	



QUESTIT LAB

Grazie alla partnership con Questit e The digital box, MCI offre gratuitamente ai propri iscritti la possibilità di partecipare a un **laboratorio di marketing digitale** a integrazione della consueta attività didattica. Attraverso l'utilizzo di software di **social media monitoring, mobile marketing e intelligenza artificiale**, i partecipanti hanno la possibilità di lavorare su casi reali, a partire dai brief presentati da alcune aziende del territorio coinvolte nel progetto. L'attività - facoltativa - prevede una serie di 10 incontri che si terranno il giovedì pomeriggio, nella seconda parte dell'anno, per un totale di 50 ore.



COSTI

Le tasse di iscrizione sono pari a 4.000 euro, da versare in due rate: la prima metà all'atto dell'iscrizione, la seconda metà entro la fine del mese di marzo.



BORSE E PREMI DI STUDIO

PREMI DI STUDIO

Ogni anno MCI mette a disposizione due premi di studio che vengono assegnati – al termine del master – ai primi classificati nella graduatoria finale redatta sulla base dei risultati delle prove intermedie di valutazione.

BORSE INPS

L'INPS offre 6 borse di studio del valore unitario di 4.000 euro per partecipare a MCI. Le borse sono destinate ai figli e agli orfani dei dipendenti pubblici che non risultano occupati al momento della presentazione della domanda.

VOUCHER REGIONALI

MCI segnala ai suoi iscritti gli avvisi pubblici regionali relativi ai voucher formativi con cui è possibile finanziare l'iscrizione ai Master universitari. Maggiori informazioni sono disponibili sui siti web delle diverse Regioni.

Per maggiori informazioni vai sul nostro sito mastercomunicazioneimpresa.it, partecipa alla conversazione sui nostri account social o prenota un colloquio di approfondimento con il direttore e i tutor scrivendo a info@mastercomunicazioneimpresa.it.



MCI si svolge con la partecipazione e il contributo di:



intarget:
flowing
digital



TEXT100

