

## Comunicazione d'impresa: linguaggi, strumenti, tecnologie

### STORIA e DIDATTICA

Facoltà e/o atenei coinvolti:  
Università degli studi di  
Siena

Anno di nascita 2006/7

In precedenza c.so di perfez. 7 no

docenti di ruolo 10

docenti a contratto 22

posti disponibili 25

Numero domande

domande ultim ed. 29

media anni prec. 24

n.ro crediti 80

durata

ore complessive 605

ore aula 355

ore stage 250

collaborazioni aziende

Aboca, Apt di Chianciano  
Terme, Adviser Italia, Artebit,  
Baba Consulting, Catori  
Associati, Città dell'olio,  
Comune di Siena: assessorato  
al Turismo, Confeser-

centi Siena, Cra-Nelsen,  
Design 101, eBay Italia,  
Enoteca Italiana, Ente Moda  
Italia, Fondazione Discovery,  
Fondazione Arezzo Wave,  
Gruppo Imer, Gucci, Jump  
Italia, La Gardenia, Loading  
Lab, M-I-L, Mtv Italia, Monte  
dei Paschi di Siena, Nike Ita-  
lia, Novartis Vaccines, Omnia  
Group, Pacini editore, Pitti  
Immagine, Più Communica-  
tion, Prada, Pramac, Sesamo  
Comunicazione Visiva, Sta-  
zione Leopolda, Testaweb  
Edv (Gruppo Armando Tes-  
ta), Text100, Train, Unilever  
(Londra), Wind, Xavier Olivé  
Associats (Barcellona)

**certificazioni**

nome ente

tipo

dal

**SERVIZI STUDENTE**

Tutorato si

Addetti al tutorato

docenti si

collaborazioni

n. allievi per tutor 12,5

Reperimento stage

a cura della segreteria

Percentuale stage/iscritti 100%

### PLACEMENT

Servizio dedicato si

Percentuale 2007 72,7%

Media anni precedenti

2006	2005	2004
nd	nd	nd

Metodo rilevamento

via mail

telefonico

Redemption, percentuale totale

Stipendio in euro masterizzati

a 1 anno nd

a 3 anni nd

a 5 anni nd

### COSTO

Costo master 4.000 euro

Rateizzazioni si

Prestiti d'onore no

con quale ente

banca

ente

altro

n. borse 100% 1

n. borse <100% 1

incidenza percentuale rette su

ammontare ricavi 100%

incidenza finanziamenti terzi sul

totale costi

Quali finanziamenti

(percentuale)

Fse

Regione

Altro

### INFO

Direttore: G. Manetti

mastercomimpresa@unisi.it

www.unisi.it/mastercomimpresa

Scadenza: novembre