

MASTERS E CORSI DI LAUREA

UNIVERSITÀ DI SIENA

L'impresa comunica con nuovi linguaggi

UNIVERSITÀ DI SIENA Prende il via l'edizione 2010-2011 del master di primo livello in «Comunicazione d'impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie», il corso istituito dall'Università di Siena per chi vuole specializzarsi nella gestione del marketing e della comunicazione all'interno delle aziende. Il bando di partecipazione è già stato pubblicato e le domande di ammissione dovranno essere presentate entro il 29 ottobre.

Il master fornisce competenze di tipo teorico, pratico e operativo nel settore della comunicazione d'impresa, e forma figure professionali in grado di seguire tutte le fasi dei processi di marketing e comunicazione all'interno di imprese, società di servizi, studi di consulenza, organizzazioni

no profit, pubbliche amministrazioni. Fra le novità di questa edizione ci sono una serie di incontri di orientamento al mercato del lavoro e approfondimenti relativi alle strategie di branding online e offline.

Uno spazio maggiore sarà dedicato ai nuovi strumenti che lo sviluppo della comunicazione digitale e del social media marketing offrono alla comunicazione d'impresa: dalle pubbliche relazioni al search marketing, dall'advertising al marketing non convenzionale.

Per ulteriori informazioni: consultare il sito web www.mastercomunicazioneimpresa.it o telefonare al numero 0577-234775.

S.L.

