

--

**Il cibo come linguaggio per la promozione del territorio**  
Martedì 15 Maggio 2012 11:33

---

*"Food tales", incontro su marketing e comunicazione del cibo all'Università di Siena*



Università degli Studi di Siena  
Dipartimento di Scienze della Comunicazione

## ***Food tales*** **Marketing e comunicazione del cibo**



**Giovedì 17 maggio, alle ore 15**, presso il padiglione esterno del Complesso San Niccolò, in via Roma 56, si svolgerà "Food tales", incontro promosso dal master in "Comunicazione d'impresa" dell'Università di Siena per parlare di marketing e comunicazione del cibo. L'evento sarà l'occasione per riflettere sulla grande mole di significati – storici, simbolici, culturali – che interessano il cibo e che, in un'ottica di marketing del territorio, possono essere sfruttati per promuovere l'unicità di luoghi, culture e tradizioni.

**In questa prospettiva Giuseppe Segreto**, ricercatore dell'Università di Siena, mostrerà come e perché il cibo possa essere considerato alla stregua di un vero e proprio linguaggio. Tecniche di cottura, condimenti, abbinamenti gastronomici, verranno analizzati alla luce delle recenti modalità con cui si sono affermati al centro della scena mediatica e sociale.

**A questo proposito Marco Bolasco**, amministratore delegato di Slow Food Editore, metterà in evidenza come la cucina, indipendentemente dal fatto che riproponga ricette tradizionali o che

assuma le forme della cucina d'autore, rappresenti una importante chiave di accesso alla comprensione – e alla promozione – delle culture e dei territori.

**La dimensione comunicativa dell'alimentazione** verrà approfondita anche nell'intervento di Lorenzo Bianciardi, giornalista del gruppo Class Editori e dottore di ricerca in Semiotica, il quale, attraverso l'analisi di alcuni film incentrati proprio sul cibo e la cucina, illustrerà i complessi rapporti fra cinema, sensi e gusto.

**Daniele Vinci, infine, esperto di food marketing** e ideatore di Comunikafood.it, presenterà una serie di casi aziendali che dimostrano come attraverso internet e i social networks sia possibile raccontare e promuovere, in forme che per gli utenti risultano sempre più originali e coinvolgenti, vini, prodotti tipici e nuove pratiche di consumo alimentare.

**Ulteriori informazioni** sono reperibili sul sito <http://www.mastercomunicazioneimpresa.it/blog/> o possono essere richieste all'indirizzo [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it).

15/05/2012 11:13

## IL CIBO COME LINGUAGGIO PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

0 commenta ora

### *L'Università propone un incontro su marketing e comunicazione*

**S** SIENA. Giovedì (17 maggio), alle ore 15, presso il padiglione esterno del Complesso San Niccolò, in via Roma 56, si svolgerà "Food tales", incontro promosso dal master in "Comunicazione d'impresa" dell'Università di Siena per parlare di marketing e comunicazione del cibo. L'evento sarà l'occasione per riflettere sulla grande mole di significati – storici, simbolici, culturali – che interessano il cibo e che, in un'ottica di marketing del territorio, possono essere sfruttati per promuovere l'unicità di luoghi, culture e tradizioni.

In questa prospettiva Giuseppe Segreto, ricercatore dell'Università di Siena, mostrerà come e perché il cibo possa essere considerato alla stregua di un vero e proprio linguaggio. Tecniche di cottura, condimenti, abbinamenti gastronomici, verranno analizzati alla luce delle recenti modalità con cui si sono affermati al centro della scena mediatica e sociale.

A questo proposito Marco Bolasco, amministratore delegato di Slow Food Editore, metterà in evidenza come la cucina, indipendentemente dal fatto che riproponga ricette tradizionali o che assuma le forme della cucina d'autore, rappresenti una importante chiave di accesso alla comprensione – e alla promozione – delle culture e dei territori.

La dimensione comunicativa dell'alimentazione verrà approfondita anche nell'intervento di Lorenzo Bianciardi, giornalista del gruppo Class Editori e dottore di ricerca in Semiotica, il quale, attraverso l'analisi di alcuni film incentrati proprio sul cibo e la cucina, illustrerà i complessi rapporti fra cinema, sensi e gusto.

Daniele Vinci, infine, esperto di food marketing e ideatore di Comunikafood.it, presenterà una serie di casi aziendali che dimostrano come attraverso internet e i social networks sia possibile raccontare e promuovere, in forme che per gli utenti risultano sempre più originali e coinvolgenti, vini, prodotti tipici e nuove pratiche di consumo alimentare.

News Siena e provincia **RSS**

GUIDA UTILE ETNIA | METEO | L'ARTE | CINEMA | BONDAG

 

HOME ATTUALITA' CRONACA EVENTI PALIO E CONTRADE ROBUR MENS SANA SPORT TERRITORIO

Prima pagina [Obama chiama Monti: Il premier italiano aprirà la sessa](#)  
 Corriere della Sera - 14 ore fa  
 MILANO - Una telefonata tra Obama e Monti. Palazzo Chigi ha re  
 italiano ha avuto una conversazione telefonica con il Presidente C  
[Articoli correlati »](#)

## "FOOD TALES": A SIENA SI PARLA DI CIBO E MARKETING

News

Giovedì 17 maggio, alle ore 15, presso il padiglione esterno del **Complesso San Niccolò**, in via Roma 58, si svolgerà "Food tales", incontro promosso dal master in "Comunicazione d'impresa" dell'**Università di Siena** per parlare di marketing e comunicazione del cibo. L'evento sarà l'occasione per riflettere sulla grande mole di significati – storici, simbolici, culturali – che interessano il cibo e che, in un'ottica di marketing del territorio, possono essere sfruttati per promuovere l'unicità di luoghi, culture e tradizioni.

In questa prospettiva **Giuseppe Segreto**, ricercatore dell'Università di Siena, mostrerà come perché il cibo possa essere considerato alla stregua di un vero e proprio linguaggio. Tecniche di cottura, condimenti, abbinamenti gastronomici, verranno analizzati alla luce delle recenti modalità con cui si sono affermati al centro della scena mediatica e sociale.

A questo proposito **Marco Bolasco**, amministratore delegato di **Slow Food Editore**, metterà in evidenza come la cucina, indipendentemente dal fatto che riproponga ricette tradizionali o che assuma le forme della cucina d'autore, rappresenti una importante chiave di accesso alla comprensione – e alla promozione – delle culture e dei territori.

La dimensione comunicativa dell'alimentazione verrà approfondita anche nell'intervento di **Lorenzo Bianciardi**, giornalista del gruppo Class Editori e dottore di ricerca in Semiotica, il quale, attraverso l'analisi di alcuni film incentrati proprio sul cibo e la cucina, illustrerà i complessi rapporti fra cinema, sensi e gusto.

**Daniele Vinci**, infine, esperto di food marketing e ideatore di **Comunikafood.it**, presenterà una serie di casi aziendali che dimostrano come attraverso internet e i social networks sia possibile raccontare e promuovere, in forme che per gli utenti risultano sempre più originali e

coinvolgenti, vini, prodotti tipici e nuove pratiche di consumo alimentare.

**Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito**

<http://www.mastercomunicazioneimpresa.it/blog/> o possono essere richieste all'indirizzo [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it).

0

Share |



Aggiungi un commento...

Commenta

Attenzione: questo plugin per i commenti sta funzionando in modalità di compatibilità, ma non contiene ancora del post. Prova a specificare un "href" esplicito, come suggerito nella documentazione sul plugin dei commenti, per sfruttare tutte le funzionalità del plugin.

#### ARTICOLI CORRELATI

- \*A COLLE L'INIZIATIVA "BORGO IN FIORE"
- \*A SIENA UN SEMINARIO SULL'ARCHEOLOGIA MEDIEVALE
- \* AL VIA A POGGIBONSI "COMUNICARE LA SCIENZA"
- \*SIENA, WEEKEND ALLA SCOPERTA DELLE RISERVE NATURALI
- \*SIENA, IN PIAZZA SALIMBENI "LA GIORNATA DEL NASO ROSSO"
- \*NON SOLO SIENA, LA NOTTE DEI MUSEI COINVOLGE LE BELLEZZE DELLA PROVINCIA
- \*"FOOD TALES": A SIENA SI PARLA DI CIBO E MARKETING
- \*A CHIUSI SI PARLA DELLA CRISI ECONOMICA
- \* A POGGIBONSI "A SIMPLE LIFE" ALLA RASSEGNA D'ESSAI
- \*LA NOTTE DEI MUSEI A SIENA

### Foodtales: comunicare il cibo per promuovere i territori

*"Food tales" è l'incontro su marketing e comunicazione del cibo che propone l'Università di Siena, occasione per riflettere sui significati storici, simbolici, culturali che appartengono al cibo, da leggere nell'ottica del marketing territoriale per promuovere luoghi, tradizioni, e cultura.*



Siena - Giovedì 17 maggio, alle ore 15, presso il padiglione esterno del Complesso San Niccolò, in via Roma 56, si svolgerà "Food tales", incontro promosso dal master in "Comunicazione d'impresa" dell'Università di Siena per parlare di marketing e comunicazione del cibo, le nuove piste di lancio dell'unicità di luoghi, culture e tradizioni. All'evento, informa la nota dell'Università di Siena, parteciperanno ricercatori, editori e l'ideatore di **Comunikafood**. **Giuseppe Segreto**, ricercatore dell'Università di Siena, che mostrerà come e perché il cibo possa essere considerato alla stregua di un vero e proprio **linguaggio**. Tecniche di cottura, condimenti, abbinamenti gastronomici, verranno analizzati alla luce delle recenti modalità con cui si sono affermati al centro della scena mediatica e sociale. E **Marco Bolasco**, amministratore delegato di **Slow Food Editore**, metterà in evidenza come la cucina, indipendentemente dal fatto che riproponga ricette tradizionali o che assuma le forme della cucina d'autore, rappresenti una importante chiave di accesso alla comprensione e alla **promozione delle culture e dei territori**. Sarà l'intervento di **Lorenzo Bianciardi**, giornalista del gruppo Class Editori e dottore di ricerca in Semiotica ad approfondire la dimensione comunicativa dell'alimentazione attraverso l'analisi di alcuni **film incentrati sul cibo e la cucina**, illustrerà i complessi rapporti fra cinema, sensi e gusto. **Daniele Vinci**, infine, esperto di food marketing e ideatore di **Comunikafood.it**, presenterà una serie di casi aziendali che dimostrano come attraverso **internet e i social networks** sia possibile raccontare e promuovere, in forme che per gli utenti risultano sempre più originali e coinvolgenti, vini, prodotti tipici e nuove pratiche di consumo alimentare.

Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito <http://www.mastercomunicazioneimpresa.it/blog/> o possono essere richieste all'indirizzo [comunikafood@comunikafood.it](mailto:comunikafood@comunikafood.it) (JavaScript dovrebbe essere abilitato per vedere questo indirizzo email).

## Siena: il marketing del cibo a "Food Tales"

Marledi 15 Maggio 2012 20:55



Si parlerà di marketing e comunicazione del cibo a Siena, nel padiglione esterno del complesso San Niccolò, giovedì 17 maggio alle ore 15. L'occasione è offerta da "Food Tales" incontro promosso dal master in "Comunicazione d'impresa" dell'Università di Siena che si occupa tra l'altro delle nuove piste di lancio e dell'unicità di luoghi, culture e tradizioni. All'evento parteciperanno ricercatori, editori e l'ideatore di Comunikafood, Giuseppe Segreto, ricercatore dell'Università di Siena, che mostrerà come e perché il cibo possa essere considerato alla stregua di un vero e proprio linguaggio. Tecniche di cottura, condimenti, abbinamenti gastronomici, verranno analizzati alla luce delle recenti modalità con cui si sono affermati al centro della scena mediatica e sociale. Marco Bolasco, amministratore delegato di Slow Food Editore, metterà in evidenza come la cucina rappresenti un'importante chiave di accesso alla comprensione e alla promozione delle culture e dei territori. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito

[www.mastercomunicazioneimpresa.it/blog](http://www.mastercomunicazioneimpresa.it/blog) o possono essere richieste all'indirizzo [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it)



Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito <http://www.mastercomunicazioneimpresa.it/blog> o possono essere richieste all'indirizzo [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it).

## Universita': a Siena il cibo come linguaggio per la promozione del territorio

 Adnkronos News – mar 15 mag 2012

Siena, 15 mag. - (Adnkronos) - Giovedì 17 maggio, alle ore 15, presso il padiglione esterno del Complesso San Niccolò, in via Roma 56, si svolgerà "Food tales", incontro promosso dal master in "Comunicazione d'impresa" dell'Università di Siena per parlare di marketing e comunicazione del cibo. L'evento sarà l'occasione per riflettere sulla grande mole di significati - storici, simbolici, culturali - che interessano il cibo e che, in un'ottica di marketing del territorio, possono essere sfruttati per promuovere l'unicità di luoghi, culture e tradizioni.

In questa prospettiva Giuseppe Segreto, ricercatore dell'Università di Siena, mostrerà come e perché il cibo possa essere considerato alla stregua di un vero e proprio linguaggio. Tecniche di cottura, condimenti, abbinamenti gastronomici, verranno analizzati alla luce delle recenti modalità con cui si sono affermati al centro della scena mediatica e sociale.

A questo proposito Marco Bolasco, amministratore delegato di Slow Food Editore, metterà in evidenza come la cucina, indipendentemente dal fatto che riproponga ricette tradizionali o che assuma le forme della cucina d'autore, rappresenti una importante chiave di accesso alla comprensione - e alla promozione - delle culture e dei territori. (segue)

## **Il cibo come linguaggio per la promozione del territorio**

**Food tales, l'incontro all'Università di Siena**

**15-05-2012 Ore 12:19**

Giovedì 17 maggio, alle ore 15, presso il padiglione esterno del Complesso San Niccolò, in Roma 56, si svolgerà "Food tales", incontro promosso dal master in "Comunicazione d'impresa" dell'Università di Siena per parlare di marketing e comunicazione del cibo. L'evento sarà l'occasione per riflettere sulla grande mole di significati – storici, simbolici, culturali – che interessano il cibo e che, in un'ottica di marketing del territorio, possono essere sfruttati per promuovere l'unicità di luoghi, culture e tradizioni.

In questa prospettiva Giuseppe Segreto, ricercatore dell'Università di Siena, mostrerà come perché il cibo possa essere considerato alla stregua di un vero e proprio linguaggio. Tecniche di cottura, condimenti, abbinamenti gastronomici, verranno analizzati alla luce delle diverse modalità con cui si sono affermati al centro della scena mediatica e sociale.

A questo proposito Marco Bolasco, amministratore delegato di Slow Food Editore, metterà in evidenza come la cucina, indipendentemente dal fatto che riproponga ricette tradizionali che assuma le forme della cucina d'autore, rappresenti una importante chiave di accesso e di comprensione – e alla promozione – delle culture e dei territori.

La dimensione comunicativa dell'alimentazione verrà approfondita anche nell'intervento di Lorenzo Bianciardi, giornalista del gruppo Class Editori e dottore di ricerca in Semiotica, il quale, attraverso l'analisi di alcuni film incentrati proprio sul cibo e la cucina, illustrerà complessi rapporti fra cinema, sensi e gusto.

Daniele Vinci, infine, esperto di food marketing e ideatore di Comunikafood.it, presenterà una serie di casi aziendali che dimostrano come attraverso internet e i social networks sia possibile raccontare e promuovere, in forme che per gli utenti risultano sempre più originali e coinvolgenti, vini, prodotti tipici e nuove pratiche di consumo alimentare.

Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito

<http://www.mastercomunicazioneimpresa.it/blog/> o possono essere richieste all'indirizzo [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it).

CRONACA

## Universita': a Siena il cibo come linguaggio per la promozione del territorio

15/05/2012

AAA

Siena, 15 mag. - (Adnkronos) - Giovedì 17 maggio, alle ore 15, presso il padiglione esterno del Complesso San Niccolò, in via Roma 56, si svolgerà "Food tales", incontro promosso dal master in "Comunicazione d'impresa" dell'Università di Siena per parlare di marketing e comunicazione del cibo. L'evento sarà l'occasione per riflettere sulla grande mole di significati - storici, simbolici, culturali - che interessano il cibo e che, in un'ottica di marketing del territorio, possono essere sfruttati per promuovere l'unicità di luoghi, culture e tradizioni.

In questa prospettiva Giuseppe Segreto, ricercatore dell'Università di Siena, mostrerà come e perché il cibo possa essere considerato alla stregua di un vero e proprio linguaggio. Tecniche di cottura, condimenti, abbinamenti gastronomici, verranno analizzati alla luce delle recenti modalità con cui si sono affermati al centro della scena mediatica e sociale.

A questo proposito Marco Bolasco, amministratore delegato di Slow Food Editore, metterà in evidenza come la cucina, indipendentemente dal fatto che riproponga ricette tradizionali o che assuma le forme della cucina d'autore, rappresenti una importante chiave di accesso alla comprensione - e alla promozione - delle culture e dei territori. (segue)