



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

# MASTER DI 1° LIVELLO IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA

XIV edizione | 2020

THE CORE OF  
COMMUNICATION



[www.mastercomunicazioneimpresa.it](http://www.mastercomunicazioneimpresa.it)

# LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE

L'Università di Siena ha attivato nel 2006 il Master in Comunicazione d'impresa (MCI) con un obiettivo molto chiaro: assicurare **una formazione superiore e avanzata** nell'ambito del marketing e della comunicazione. Negli ultimi anni, infatti, in seguito all'avvento dei media digitali, la pubblicità, le relazioni pubbliche e l'insieme variegato di linguaggi, strumenti e tecnologie che caratterizzano la comunicazione d'impresa hanno subito una tale trasformazione da averne cambiato in profondità i modelli teorici, le tecniche, gli approcci. Per questo MCI, oltre ad aggiornare, edizione dopo edizione, il proprio piano didattico, ha compiuto una ulteriore scelta strategica: consentire ai suoi partecipanti di **acquisire un metodo e un pensiero critici**. In questo modo gli iscritti a MCI imparano ad imparare, acquisiscono cioè quella consapevolezza necessaria a interpretare l'evoluzione continua dei fenomeni comunicativi, cogliendone le opportunità e trasformandole in piani di comunicazione efficaci.

12 MESI  
DURATA

VENERDÌ E  
SABATO  
FORMULA  
WEEK-END

80  
CFU

30  
PARTECIPANTI  
MAX

4.000 EURO  
COSTI DI  
ISCRIZIONE

## PRINCIPALI SBocchi PROFESSIONALI



MARKETING AND  
COMMUNICATION  
MANAGER



PUBLIC  
RELATION  
SPECIALIST



DIGITAL  
STRATEGIST



SOCIAL MEDIA  
AND  
COMMUNITY  
MANAGER



EVENT  
MANAGER



## DESTINATARI

I docenti di MCI sono studiosi provenienti da università nazionali ed estere, ma anche professionisti impegnati tutti i giorni a **progettare, gestire e valutare l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione**. Ciò consente di formare delle figure professionali che – all'interno di imprese, agenzie di comunicazione, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni – siano in grado di gestire correttamente la relazione con i diversi pubblici in uno scenario mediatico sempre più complesso qual è quello attuale.

Allo stesso tempo MCI offre un percorso di crescita per coloro che sono già inseriti nel mondo del lavoro e hanno bisogno di quell'aggiornamento necessario per implementare le forme più innovative di comunicazione digitale.

I professionisti della comunicazione provenienti da MCI potranno così garantire il **corretto passaggio da una comunicazione di tipo tradizionale ad una comunicazione integrata** e potranno accompagnare le imprese nel difficile percorso di **trasformazione digitale** a cui oggi sono chiamate.



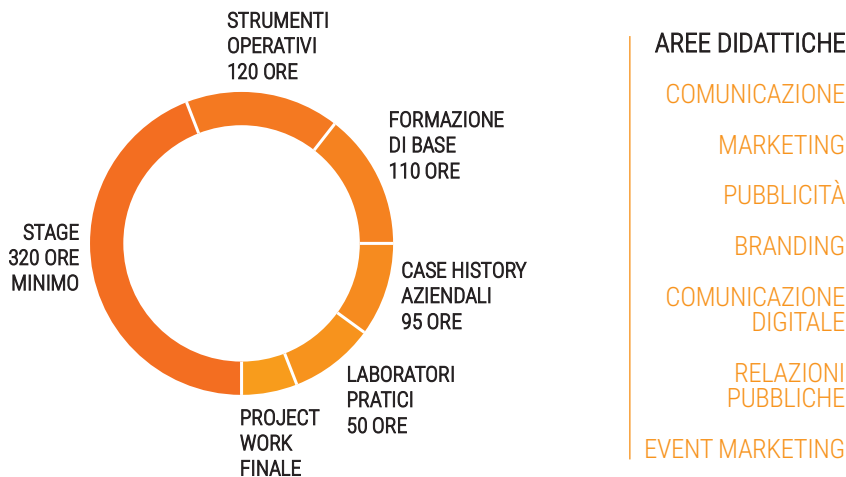
## CALENDARIO

<b>6 dicembre 2019</b> SCADENZA DOMANDE DI AMMISSIONE	<b>17 Gennaio 2020</b> INIZIO LEZIONI	<b>Settembre - Dicembre 2020</b> STAGE	
<b>16 dicembre 2019</b> PUBBLICAZIONE GRADUATORIA DI AMMISSIONE	<b>Settembre 2020</b> FINE LEZIONI	<b>Gennaio 2021</b> PRESENTAZIONE PROJECT WORK FINALE	



## STRUTTURA

La didattica di MCI si basa sull'integrazione di vari metodi attivi il cui obiettivo è l'acquisizione non solo di un sapere ma, soprattutto, di un saper fare.



## QUESTIT LAB

Grazie alla partnership con Questit e The Digital Box, MCI offre gratuitamente ai propri iscritti la possibilità di partecipare a un **laboratorio di marketing digitale** a integrazione della consueta attività didattica. Attraverso l'utilizzo di software di **social media monitoring, mobile marketing e intelligenza artificiale**, i partecipanti hanno la possibilità di lavorare su casi reali, a partire dai brief presentati da alcune aziende del territorio coinvolte nel progetto. L'attività - facoltativa - prevede una serie di incontri che si terranno il giovedì pomeriggio, nella seconda parte dell'anno.



## COSTI

Le tasse di iscrizione sono pari a 4.000 euro, da versare in due rate: la prima metà all'atto dell'iscrizione, la seconda metà entro la fine del mese di marzo.



## BORSE E PREMI DI STUDIO

### PREMI DI STUDIO

Ogni anno MCI mette a disposizione due premi di studio che vengono assegnati - al termine del master - ai primi classificati nella graduatoria finale redatta sulla base dei risultati delle prove intermedie di valutazione.

### VOUCHER REGIONALI

MCI segnala ai suoi iscritti gli avvisi pubblici regionali relativi ai voucher formativi con cui è possibile finanziare l'iscrizione ai Master universitari. Maggiori informazioni sono disponibili sui siti web delle diverse Regioni.

Maggiori informazioni sono presenti sul sito [mastercomunicazioneimpresa.it](http://mastercomunicazioneimpresa.it) o sugli account social MCI. E' possibile prenotare un colloquio di approfondimento con il direttore e i tutor scrivendo a [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it).

**MCI** MASTER  
IN COMUNICAZIONE  
D'IMPRESA



MCI si svolge con la partecipazione e il contributo di:

**Archetype**



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

**intarget:**  
**flowing**  
**digital**



**med-use**  
innovative media use

**quest it**  
Your Innovation Lab

