





# MASTER DI 1° LIVELLO IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA



# INQUADRA IL TUO FUTURO

www.mastercomunicazioneimpresa.it



#### LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE

L'Università di Siena ha attivato nel 2006 il Master in Comunicazione d'impresa (MCI) con un obiettivo molto chiaro: assicurare una formazione superiore e avanzata nell'ambito del marketing e della comunicazione. Negli ultimi anni, infatti, in seguito all'avvento dei media digitali, la pubblicità, le relazioni pubbliche e l'insieme variegato di linguaggi, strumenti e tecnologie che caratterizzano la comunicazione d'impresa hanno subito una tale trasformazione da averne cambiato in profondità i modelli teorici, le tecniche, gli approcci. Per questo MCI, oltre ad aggiornare, edizione dopo edizione, il proprio piano didattico, ha compiuto una ulteriore scelta strategica: consentire ai suoi partecipanti di acquisire un metodo e un pensiero critici. In questo modo gli iscritti a MCI imparano ad imparare, acquisiscono cioè quella consapevolezza necessaria a interpretare l'evoluzione continua dei fenomeni comunicativi, cogliendone le opportunità e trasformandole in piani di comunicazione efficaci.

12 MESI DURATA

VENERDÌ E SABATO FORMULA WFFK-FND

> 80 CFU

PARTECIPANTI MAX

> 4.000 EURO COSTI DI ISCRIZIONE

#### PRINCIPALI SBOCCHI PROFESSIONALI



MARKETING AND COMMUNICATION MANAGER



PUBLIC RELATION SPECIALIST



DIGITAL STRATEGIST



SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGER



EVENT MANAGER



I docenti di MCI sono studiosi provenienti da università nazionali ed estere, ma anche professionisti impegnati tutti i giorni a **progettare**, **gestire e valutare** l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione. Ciò consente di formare delle figure professionali che – all'interno di imprese, agenzie di comunicazione, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni – siano in grado di gestire correttamente la relazione con i diversi pubblici in uno scenario mediatico sempre più complesso qual è quello attuale.

Allo stesso tempo MCI offre un percorso di crescita per coloro che sono già inseriti nel mondo del lavoro e hanno bisogno di quell'aggiornamento necessario per implementare le forme più innovative di comunicazione digitale.

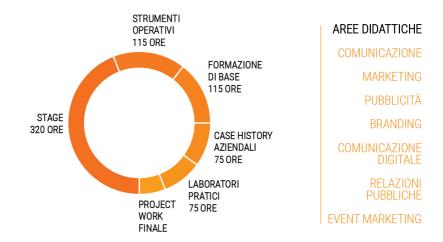
I professionisti della comunicazione provenienti da MCI potranno così garantire il corretto passaggio da una comunicazione di tipo tradizionale ad una comunicazione integrata e potranno accompagnare le imprese nel difficile percorso di trasformazione digitale a cui oggi sono chiamate.

### CALENDARIO

11 Dicembre 2020 SCADENZA DOMANDE DI AMMISSIONE		Gennaio 2021 INIZIO LEZIONI		Settembre - Dicembre 2021 STAGE	
17 Dicembre 20 PUBBLICAZIONE GRADUATORIA D AMMISSIONE		=	Gennaio 2021 FINE LEZIONI		Gennaio 2022 PRESENTAZIONE PROJECT WORK FINALE

## **STRUTTURA**

La didattica di MCI si basa sull'integrazione di vari metodi attivi il cui obiettivo è l'acquisizione non solo di un sapere ma, soprattutto, di un saper fare.





Le tasse di iscrizione sono pari a 4.000 euro, da versare in due rate: la prima metà all'atto dell'iscrizione, la seconda metà entro la fine del mese di marzo.

### BORSE E PREMI DI STUDIO

#### PREMI DI STUDIO

Ogni anno MCI mette a disposizione due premi di studio che vengono assegnati - al termine del master - ai primi classificati nella graduatoria finale redatta sulla base dei risultati delle prove intermedie di valutazione.

#### **VOUCHER REGIONALI**

MCI segnala ai suoi iscritti gli avvisi pubblici regionali relativi ai voucher formativi con cui è possibile finanziare l'iscrizione ai Master universitari. Maggiori informazioni sono disponibili sui siti web delle diverse Regioni.

Maggiori informazioni sono presenti sul sito mastercomunicazioneimpresa.it o sugli account social MCI. E' possibile prenotare un colloquio di approfondimento con il direttore e i tutor scrivendo a info@mastercomunicazioneimpresa.it.









MCI si svolge con la partecipazione e il contributo di:

Archetype









