

MASTER DI 1° LIVELLO IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA

XVI edizione | 2022



THE HUMAN NETWORK



LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE

L'Università di Siena ha attivato nel 2006 il Master in Comunicazione d'impresa (MCI) con un obiettivo molto chiaro: assicurare **una formazione superiore e avanzata** nell'ambito del marketing e della comunicazione. Negli ultimi anni, infatti, in seguito all'avvento dei media digitali, la pubblicità, le relazioni pubbliche e l'insieme variegato di linguaggi, strumenti e tecnologie che caratterizzano la comunicazione d'impresa hanno subito una tale trasformazione da averne cambiato in profondità i modelli teorici, le tecniche, gli approcci. Per questo MCI, oltre ad aggiornare, edizione dopo edizione, il proprio piano didattico, ha compiuto una ulteriore scelta strategica: consentire ai suoi partecipanti di **acquisire un metodo e un pensiero critici**. In questo modo gli iscritti a MCI imparano ad imparare, acquisiscono cioè quella consapevolezza necessaria a interpretare l'evoluzione continua dei fenomeni comunicativi, cogliendone le opportunità e trasformandole in piani di comunicazione efficaci.

12 MESI
DURATA

VENERDÌ E
SABATO
FORMULA
WEEK-END

80
CFU

30
PARTECIPANTI
MAX

4.000 EURO
COSTI DI
ISCRIZIONE



PRINCIPALI SBOCCHI PROFESSIONALI



MARKETING AND
COMMUNICATION
MANAGER



PUBLIC
RELATION
SPECIALIST



DIGITAL
STRATEGIST



SOCIAL MEDIA
AND
COMMUNITY
MANAGER



EVENT
MANAGER



DESTINATARI

I docenti di MCI sono studiosi provenienti da università nazionali ed estere, ma anche professionisti impegnati tutti i giorni a **progettare, gestire e valutare l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione**. Ciò consente di formare delle figure professionali che – all'interno di imprese, agenzie di comunicazione, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni – siano in grado di gestire correttamente la relazione con i diversi pubblici in uno scenario mediatico sempre più complesso qual è quello attuale.

Allo stesso tempo MCI offre un percorso di crescita per coloro che sono già inseriti nel mondo del lavoro e hanno bisogno di quell'aggiornamento necessario per implementare le forme più innovative di comunicazione digitale.

I professionisti della comunicazione provenienti da MCI potranno così garantire il **corretto passaggio da una comunicazione di tipo tradizionale ad una comunicazione integrata** e potranno accompagnare le imprese nel difficile percorso di **trasformazione digitale** a cui oggi sono chiamate.



CALENDARIO

1 Dicembre 2021

SCADENZA
DOMANDE DI
AMMISSIONE

Gennaio 2022

INIZIO LEZIONI

Settembre - Dicembre 2022

STAGE

10 Dicembre 2021

PUBBLICAZIONE
GRADUATORIA DI
AMMISSIONE

Gennaio 2022

FINE LEZIONI

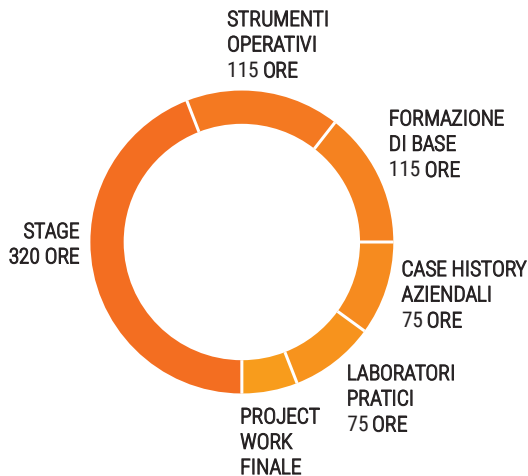
Gennaio 2023

PRESENTAZIONE
PROJECT WORK
FINALE



STRUTTURA

La didattica di MCI si basa sull'integrazione di vari metodi attivi il cui obiettivo è l'acquisizione non solo di un sapere ma, soprattutto, di un saper fare.



AREE DIDATTICHE

COMUNICAZIONE

MARKETING

PUBBLICITÀ

BRANDING

COMUNICAZIONE
DIGITALE

RELAZIONI
PUBBLICHE

EVENT MARKETING



COSTI

Le tasse di iscrizione sono pari a 4.000 euro, da versare in due rate: la prima metà all'atto dell'iscrizione, la seconda metà entro la fine del mese di marzo.



BORSE E PREMI DI STUDIO

PREMI DI STUDIO

Ogni anno MCI mette a disposizione due premi di studio che vengono assegnati - al termine del master - ai primi classificati nella graduatoria finale redatta sulla base dei risultati delle prove intermedie di valutazione.

VOUCHER REGIONALI

MCI segnala ai suoi iscritti gli avvisi pubblici regionali relativi ai voucher formativi con cui è possibile finanziare l'iscrizione ai Master universitari. Maggiori informazioni sono disponibili sui siti web delle diverse Regioni.

Maggiori informazioni sono presenti sul sito mastercomunicazioneimpresa.it o sugli account social MCI. E' possibile prenotare un colloquio di approfondimento con il direttore e i tutor scrivendo a info@mastercomunicazioneimpresa.it.



MCI si svolge con la partecipazione e il contributo di:

Archetype



■ ■ ■ **fondazione
sistema toscana**

intarget:
**flowing
digital**

