



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

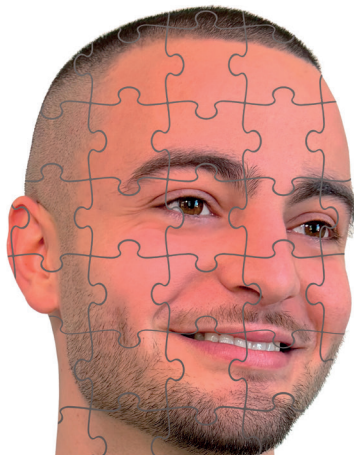
MCI MASTER
IN COMUNICAZIONE
D'IMPRESA



DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI,
POLITICHE E COGNITIVE

MASTER DI 1° LIVELLO IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA

XX edizione | 2026



www.mastercomunicazioneimpresa.it

QUELLO CHE FA LA DIFFERENZA



LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE

L'Università di Siena ha attivato nel 2006 il Master in Comunicazione d'impresa (MCI) con un obiettivo molto chiaro: assicurare **una formazione superiore e avanzata** nell'ambito del marketing e della comunicazione. Negli ultimi anni, infatti, in seguito all'avvento dei media digitali, la pubblicità, le relazioni pubbliche e l'insieme variegato di linguaggi, strumenti e tecnologie che caratterizzano la comunicazione d'impresa hanno subito una tale trasformazione da averne cambiato in profondità i modelli teorici, le tecniche, gli approcci. Per questo MCI, oltre ad aggiornare, edizione dopo edizione, il proprio piano didattico, ha compiuto una ulteriore scelta strategica: consentire a chi partecipa di **acquisire un metodo e un pensiero critici**. In questo modo le persone che si iscrivono a MCI imparano ad imparare, acquisiscono cioè quella consapevolezza necessaria a interpretare l'evoluzione continua dei fenomeni comunicativi, cogliendone le opportunità e trasformandole in piani di comunicazione efficaci.

12 MESI
DURATA

VENERDÌ E
SABATO
FORMULA
WEEK-END

80
CFU

30
PARTECIPANTI
MAX

5.000 EURO
COSTI DI
ISCRIZIONE



PRINCIPALI SBOCCHI PROFESSIONALI



MARKETING AND
COMMUNICATION
MANAGER



PUBLIC
RELATION
SPECIALIST



DIGITAL
STRATEGIST



SOCIAL MEDIA
AND
COMMUNITY
MANAGER



EVENT
MANAGER



DESTINATARI

La classe docente di MCI è composta da studiosi e studiose provenienti da università nazionali ed estere, ma anche da chi, nel mondo delle professioni, tutti i giorni, **progetta, gestisce e valuta l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione**. Ciò consente di formare delle figure professionali che - all'interno di imprese, agenzie di comunicazione, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni - siano in grado di gestire correttamente la relazione con i diversi pubblici in uno scenario mediatico sempre più complesso qual è quello attuale.

Allo stesso tempo MCI offre un percorso di crescita per coloro che sono già inseriti nel mondo del lavoro e hanno bisogno di quell'aggiornamento necessario per implementare le forme più innovative di comunicazione digitale. Le professioniste e i professionisti della comunicazione provenienti da MCI potranno così garantire il **corretto passaggio da una comunicazione di tipo tradizionale ad una comunicazione integrata** e potranno accompagnare le imprese nel difficile percorso di **trasformazione digitale** a cui oggi sono chiamate.



CALENDARIO

2 Marzo 2026

SCADENZA
DOMANDE DI
AMMISSIONE

Aprile 2026

INIZIO LEZIONI

Dicembre 2026 - Marzo 2027

STAGE

Marzo 2026

PUBBLICAZIONE
GRADUATORIA DI
AMMISSIONE

Dicembre 2026

FINE LEZIONI

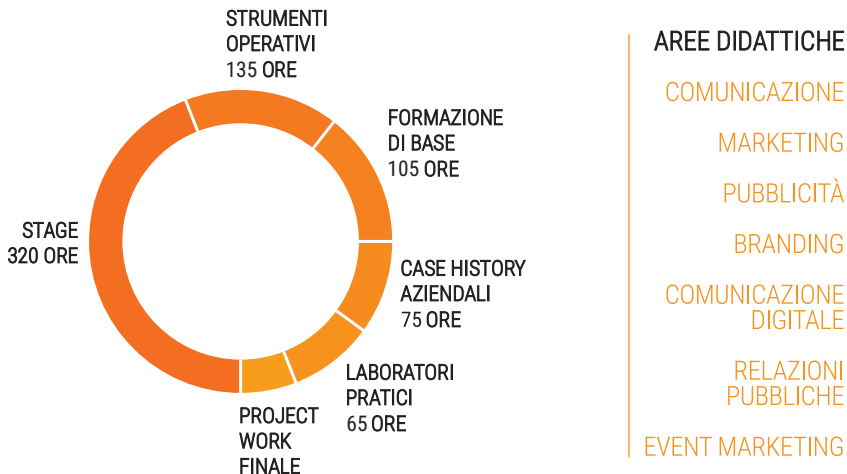
Aprile 2027

PRESENTAZIONE
PROJECT WORK
FINALE



STRUTTURA

La didattica di MCI si basa sull'integrazione di vari metodi attivi il cui obiettivo è l'acquisizione non solo di un sapere ma, soprattutto, di un **saper fare**.



DIDATTICA

Le **attività didattiche si svolgeranno secondo una modalità ibrida**. Salvo specifiche indicazioni da parte della direzione e dello staff del Master, coloro che frequenteranno la diciottesima edizione di MCI potranno decidere se partecipare ai diversi moduli didattici in presenza, presso il Complesso San Niccolò, in via Roma, 56, oppure a distanza, accedendo alle piattaforme digitali individuate dalla classe docente e dallo staff.



COSTI

Le tasse di iscrizione sono pari a 5.000 euro, da versare in due rate: la prima metà all'atto dell'iscrizione, la seconda metà entro la fine del mese di marzo 2024.



BORSE DI STUDIO E VOUCHER

MCI segnala ai suoi iscritti gli avvisi pubblici regionali relativi ai voucher formativi con cui è possibile finanziare l'iscrizione al master.

MCI è, inoltre, riconosciuto da INPS come corso di alta formazione per i dipendenti della Pubblica Amministrazione e per i loro figli. Per questo, tramite gli appositi bandi, è possibile, per coloro che ne hanno i requisiti, richiedere una borsa di studio a totale copertura delle tasse di iscrizione.



III EDIZIONE PREMIO SAGGISTICA DELLA COMUNICAZIONE

Il Master organizza, sotto la direzione del pubblicitario Paolo Iabichino, un premio dedicato alla Saggistica della Comunicazione per individuare quei libri che possono far comprendere meglio i fenomeni comunicativi contemporanei. La progettazione e la realizzazione dei contenuti dedicati all'evento viene affidato, con la supervisione dello staff e del direttore, agli studenti e alle studentesse che aderiscono a MCILab, il laboratorio di MCI che dà forma e vita ai progetti di comunicazione di imprese e istituzioni partner.

Maggiori informazioni sono presenti sul sito
mastercomunicazioneimpresa.it o sugli account social MCI.
È possibile prenotare un colloquio di approfondimento con il
direttore e i tutor scrivendo a
info@mastercomunicazioneimpresa.it.



MCI si svolge con la partecipazione e il contributo di:



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

intarget:
flowing
digital



MIRANDOLA

NONNA
≡ MARKETING ≡

